



应用识别系统
APPLICATION IDENTIFICATION
SYSTEM

物品是展现品牌形象管理的具体表现载体，它可以直接反映企业对品牌形象的重视与管理水平，好的物品应用推广，可以使品牌形象的推广达到事半功倍的效果。同时，物品也是企业统一形象、增强员工荣誉感的一个重要因素，在实物用品的实施过程中都均应按此系统为参照执行。

名片

名片是表明个人身份的最佳载体，是企业对内对外进行品牌形象传达的一个重要方式，是企业统一形象，增强员工荣誉感的一个重要因素，在实物用品的实施过程中都均应以此系统为参照。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



正面



正面



背面



背面

尺寸：90×54mm
材料：双铜纸

■ 授权证书

授权证书是企业及品牌重要的凭证之一，对其统一设计规范，有利于规范市场行为，有利于品牌形象传递的明确与清晰。为体现正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统

尺寸：300x400mm 尺寸：400x600mm



经销商授权证书

■ 授权证书

授权证书是企业及品牌重要的凭证之一，对其统一设计规范，有利于规范市场行为，有利于品牌形象传递的明确与清晰。为体现正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



■ 荣誉勋章

荣誉勋章是企业及品牌进行促销活动的重要媒介之一，对其统一设计规范，有利于提升品牌美誉度，有利于品牌形象传递的明确与清晰。为体现正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



针对男士



针对女士和小孩

■ VIP卡

VIP 卡是提升消费者对品牌忠诚度的有效方式以及品牌形象宣传的重要载体之一，对其统一设计规范，有利于品牌形象传递的明确与清晰。为体现正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



尺寸：90×50mm
材料：用PVC或亚克力板材，正面图标烫金。

■ 胸牌（工作证）

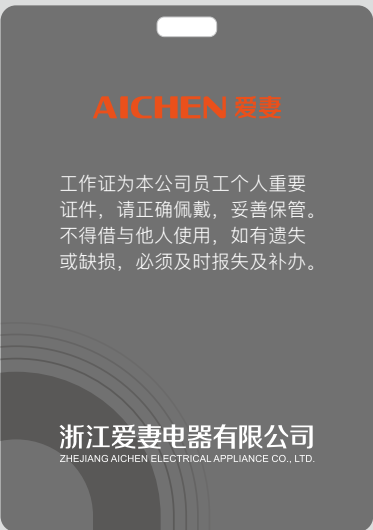
胸牌是公司员工、外部人员在企业内部出入用的身份证明，是企业频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。为体现正确的视觉形象，避免胸牌在使用中的混乱，本节对胸牌进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



尺寸：70×110mm
材料：用PVC或亚克力板材



■ 胸牌（通行证）

胸牌是公司员工、外部人员在企业内部出入用的身份证明，是企业频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。为体现正确的视觉形象，避免胸牌在使用中的混乱，本节对胸牌进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



尺寸：70×110mm
材料：用PVC或亚克力板材



■ 信封 信纸 便签

信封、信纸、便签是公司日常办公、对外交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体，为体现公司正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，本节对其进行标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



便签 尺寸: 90×90mm



信纸 尺寸: 210×285mm

■ 信封 信纸 便签

信封、信纸、便签是公司日常办公、对外交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体，为体现公司正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，本节对其进行标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



中号信封 尺寸: 220×110mm



大号信封 尺寸: 324×229mm

■ 邀请函

邀请函是公司对外交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体，为体现公司正确的视觉形象，避免在使用中的混乱，本节对其进行标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统

尺寸:210x218mm



■ 合同书

合同书主要是公司对外协议之用，是体现公司实力及信息传递的重要载体。为体现公司正确视觉形象，避免合同书在使用中的混乱，本节对合同书进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



尺寸: 420x285

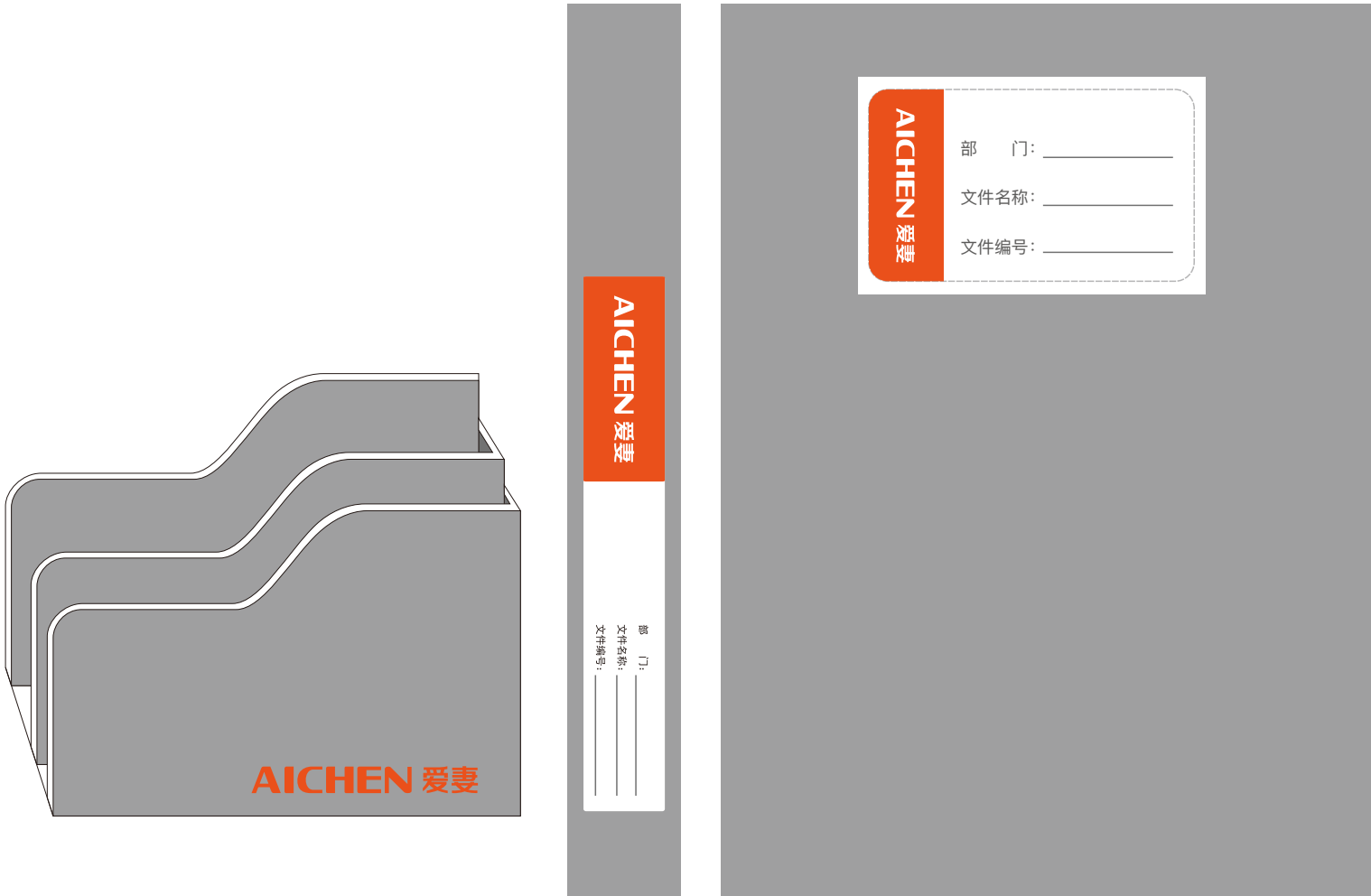
材料: 250克铜板纸

■ 文件夹

文件夹是公司日常办公、对内交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。为体现公司正确视觉形象，避免文件夹在使用中的混乱，本节对文件夹进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



■ 档案袋

档案袋是公司日常办公、对内交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。为体现公司正确视觉形象，避免档案袋在使用中的混乱，本节对档案袋进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



尺寸：230×325

材质：180克特种纸

■ 合格证 防伪标签

合格证及防伪标签是消费者验证产品真假以及企业对产品售后服务的依据，对其统一设计规范，有利于信息传递的明确，清晰。为体现正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



合格证尺寸：60mm×60mm



不干胶贴 尺寸：23.25x23.25mm

防伪码以颜色区分不同品类

■ 胶带

合格证及识别卡是消费者验证产品真假以及企业对产品售后服务的依据，对其统一设计规范，有利于信息传递的明确，清晰。为体现正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



胶带宽度：60mm

■ 保修卡

保修卡是产品维修的重要凭证，也是消费者购买产品时对产品产生信任的主要物件，对其统一设计规范，有利于品牌形象传递的明确，清晰。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统

■ 说明书

说明书是消费者了解产品具体功能特点的主要途径之一，对其统一设计规范，有利于品牌形象传递的明确，清晰。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统

用户姓名: _____ 身份证: _____

电话: _____ 产品名称: _____ 型号: _____

机身号码: _____ 购买地点: _____ 购机日期: _____

NO.	故障原因	维修员	日期	维修结果	用户签名

AICHEN 爱妻

产品保修卡
WARRANTY CARD
售后服务部（收）

保修卡尺寸：185mm×140mm

A联
维修使用

尊敬的用户：
为了您的消费权益，请于本机安装使用十天后至二十天内，填写本报修卡，并将B联寄回本公司售后服务部，以便我们建立售后服务档案，并对本公司售出的产品进行质量服务跟踪，具体规定如下：

1、自购买之日起一年内公司负责免费维修，凡属质量问题，可凭购机发票及本卡到本公司在全国各地的维修网点免费维修；

2、下列情形不在免费报修范围之内：
A、由于人为原因（如跌落、碰撞、放置于腐蚀环境等）造成的损坏；
B、不可抗拒原因（如地震、火灾、风灾及其它自然灾害）造成的损坏；
C、非公司指定的专业维修人员擅自自行拆修本机造成的损坏；
D、违反本机使用说明书所规定的操作步骤而造成的损坏；
(如属以上原因所造成的损坏，本公司仅提供有偿维修服务)
销售单位对顾客要求调换之产品，其产品外观、外包装必须在不影响再销售的前提下方可予以调换。

用户姓名: _____ 职业: _____ 年龄: _____ 电话: _____

用户地址: _____ 购买地点: _____ 购机日期: _____

产品名称: _____ 产品型号: _____ 机身号码: _____

您是通过什么途径认识本品牌： ☐ 朋友介绍 ☐ 广告 ☐ 其它

经过近期使用您认为本机

质量： ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 外观： ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

您对本公司产品及服务的宝贵意见：

寄回厂家



AICHEN 爱妻
—— 始创于1992年 ——

电饭锅说明书



感谢您购买本公司产品，
使用前请详细阅读此说明书。

爱妻生态链企业
浙江爱妻电器有限公司
(品牌管理人)

制造商：广东越美电器有限公司
地址：广东省廉江市九州江开发区锦绣1号
电话：0759-6632918
传真：0759-6632920
网址：http://yuemeidp.1688.com

背面

正面

说明书尺寸：210X145mm



■ 手提袋

手提袋是公司日常办公、对内交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。为体现公司正确视觉形象，避免手提袋在使用中的混乱，本节对手提袋进行了标准化设计。



■ 包装（彩包）

包装是保护产品，统一品牌形象，进行产品宣传时频繁使用的物品，为体现公司正确视觉形象，避免包装在使用中的混乱，本节对包装进行了标准化设计。



尺寸：根据产品大小，自行调整包装尺寸
材质：面纸250g+瓦楞130g+里纸140g
字体：苹方中等、苹方粗体、BM bug
颜色：专色橙PANTONE Orange 021 C、80%黑

生态链企业包装模板不得随意更改或替换



■ 包装（牛皮纸）

包装是保护产品，统一品牌形象，进行产品宣传时频繁使用的物品，为体现公司正确视觉形象，避免包装在使用中的混乱，本节对包装进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统

■ 外包装箱

外包装箱是对产品进行保护以及品牌形象宣传的重要载体之一，对其统一设计规范，有利于品牌形象传递的明确与清晰。为体现正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



尺寸：根据产品大小，自行调整包装尺寸
材质：牛皮纸250g+瓦楞130g+里纸140g
字体：苹方中等、苹方粗体、BM bug
颜色：专色橙PANTONE Orange 021 C、咖啡色C53 M70 Y84 K17

生态链企业包装模板不得随意更改或替换



尺寸：根据产品大小，自行调整包装尺寸
材质：130克牛卡/110克高瓦/70克芯纸/130克高瓦/110克牛皮
字体：苹方中等、苹方粗体、BM bug
颜色：专色橙PANTONE Orange 021 C、90%黑

生态链企业包装模板不得随意更改或替换

■ 包装效果

包装是保护产品，统一品牌形象，进行产品宣传时频繁使用的物品，为体现公司正确视觉形象，避免包装在使用中的混乱，本节对包装进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



■ 包装效果

包装是保护产品，统一品牌形象，进行产品宣传时频繁使用的物品，为体现公司正确视觉形象，避免包装在使用中的混乱，本节对包装进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



■ 促销礼品

促销礼品是产品促销的方式之一，也是品牌形象宣传的重要载体之一。对其统一设计规范，有利于公司形象传递的明确与清晰。为体现公司正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统

■ 广告帐篷

广告帐篷是营造销售氛围，传播品牌形象的重要载体之一，对其统一设计规范，有利于品牌形象传递的明确与清晰。为体现正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



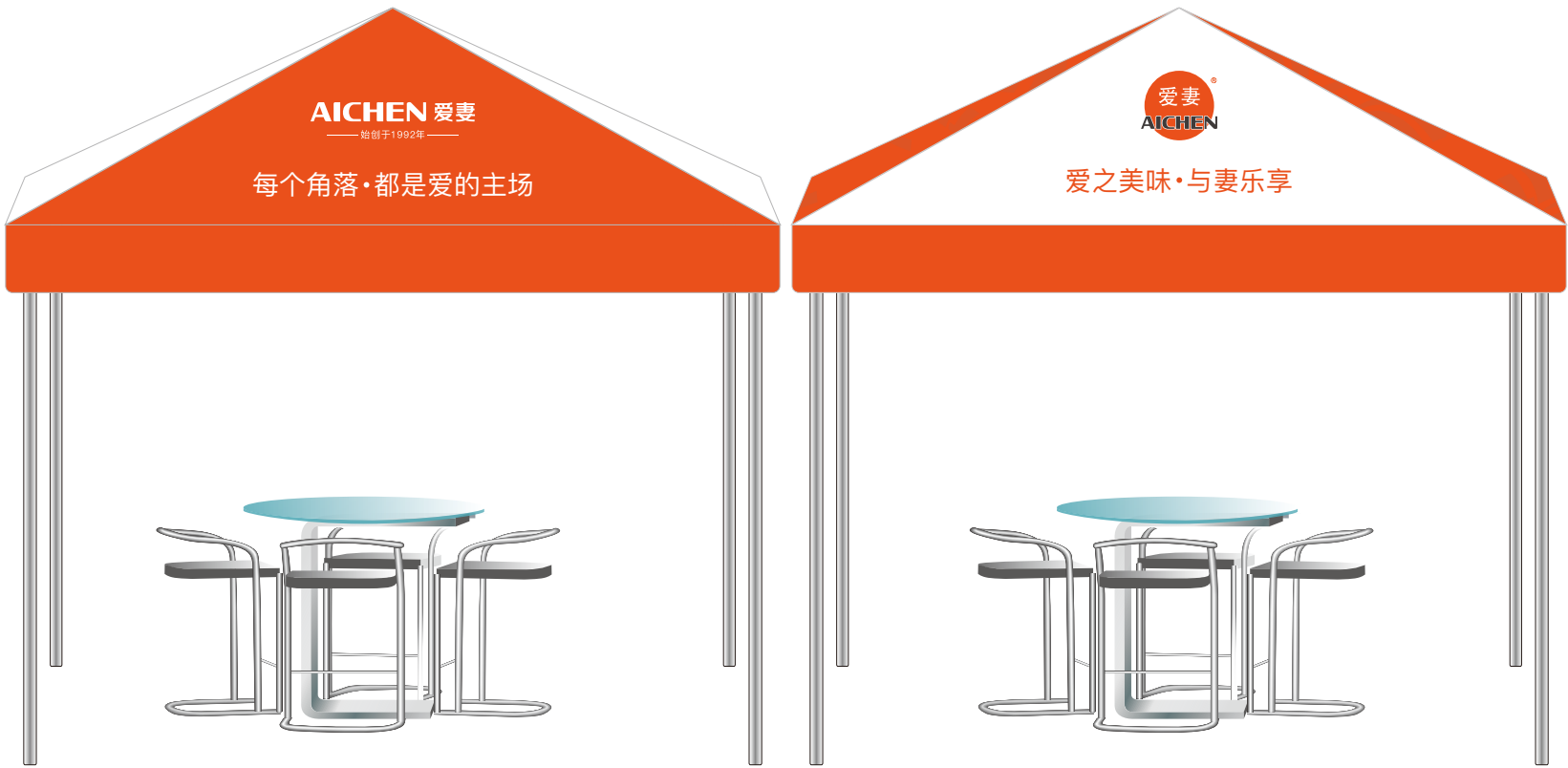
记事本



杯子平面图



围裙



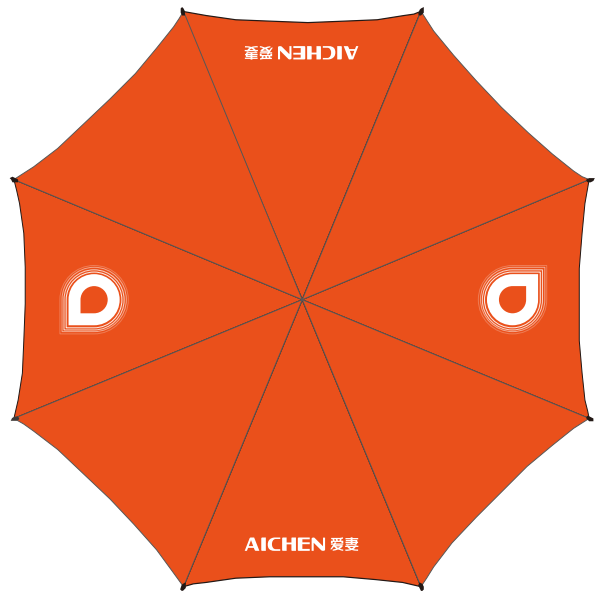
促销帐篷

■ 广告伞 地贴 下压牌

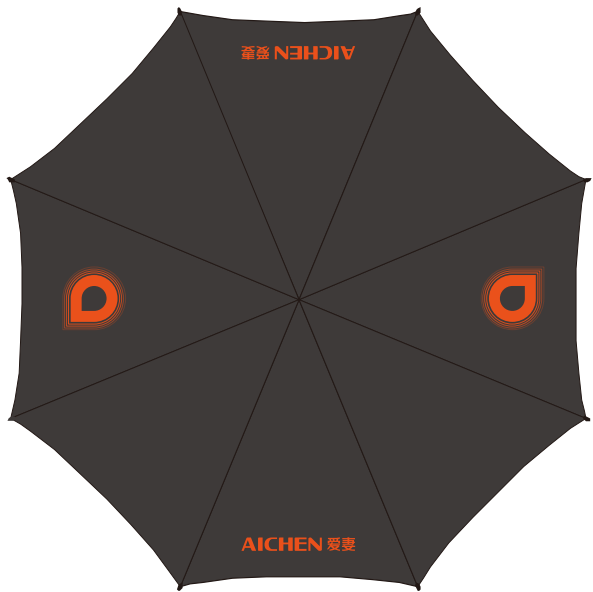
广告伞是企业进行品牌宣传，促销活动的主要物品。对其统一设计规范，有利于公司形象传递的明确与清晰。为体现公司正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



雨伞



地贴尺寸：650mmx650mm



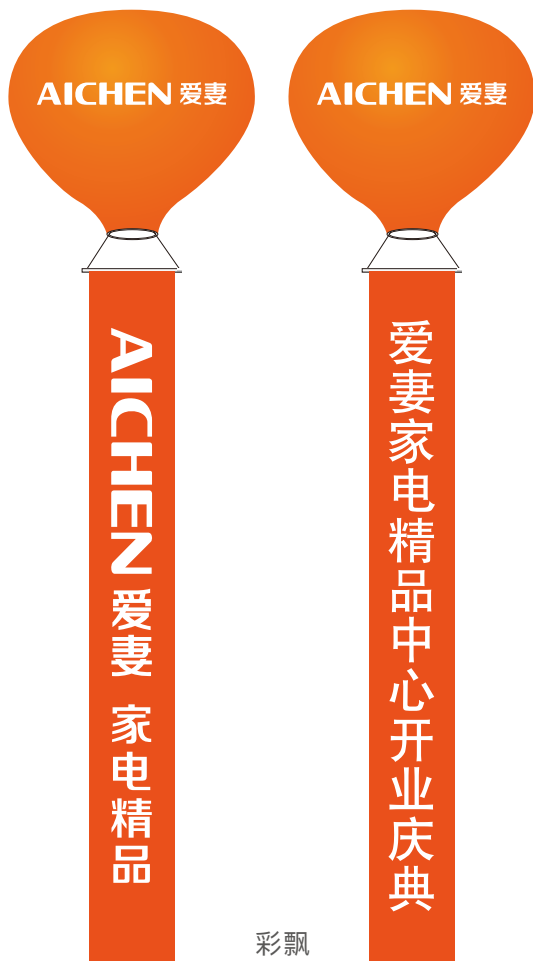
下压牌 尺寸自行调整
材质：铁皮烤漆或亚克力烤漆

■ 气球 拱门 吊旗

气球及拱门等广告现场促销物料，是产品销售及品牌宣传时频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。为体现公司正确视觉形象，避免其在使用中的混乱，本节进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



彩飘



气球



吊旗 200x300mm



气拱门

■ 广告衫

广告衫是进行促销活动或团队活动的统一着装，因其费用低广告宣传效果好而大量采用，也是员工产生归属感的一种有效手段，同时便于管理，并为企业带来整齐划一的视觉效果。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



■ 导购员服饰（夏、冬装）

统一的导购员服装，是展示企业实力，进行品牌形象宣传的一种有效手段，同时也是便于管理，并为卖场带来整齐划一的视觉效果。



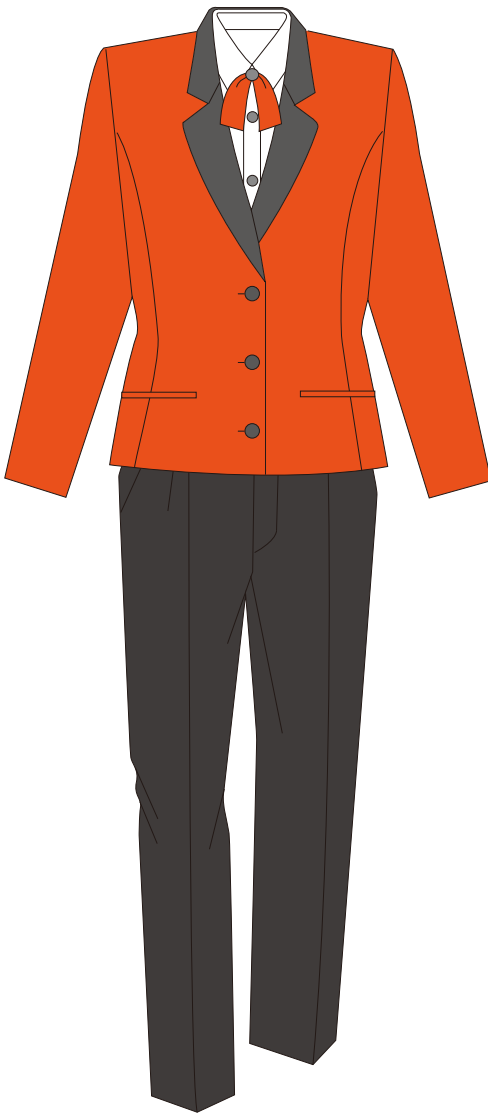
APPLICATION
Identification system
应用识别系统



春秋制服



夏季制服



冬季制服

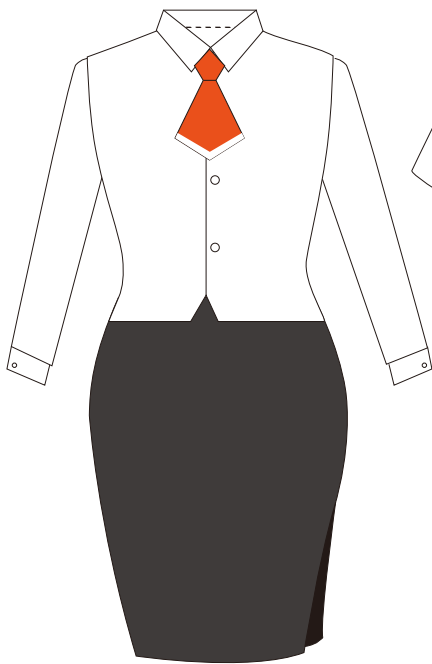
■ 行政人员服饰（夏、冬装）

统一的员工服装，是使员工产生归属感的一种有效手段，同时也是便于管理，并为企业带来整齐划一的视觉效果。办公服属于企业行政办公人员的统一服装，大多采用流行的西服样式，显得端庄、沉稳，适合于办公环境和气氛。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统

春秋季长袖衬衫



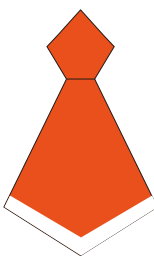
夏季短袖衬衫



冬季制服



领结

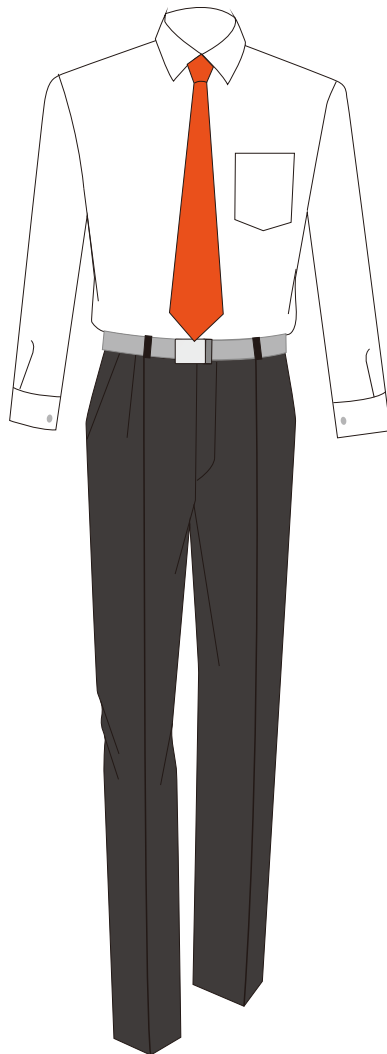


■ 行政人员服饰（夏、冬装）

统一的员工服装，是使员工产生归属感的一种有效手段，同时也是便于管理，并为企业带来整齐划一的视觉效果。办公服属于企业行政办公人员的统一服装，大多采用流行的西服样式，显得端庄、沉稳，适合于办公环境和气氛。



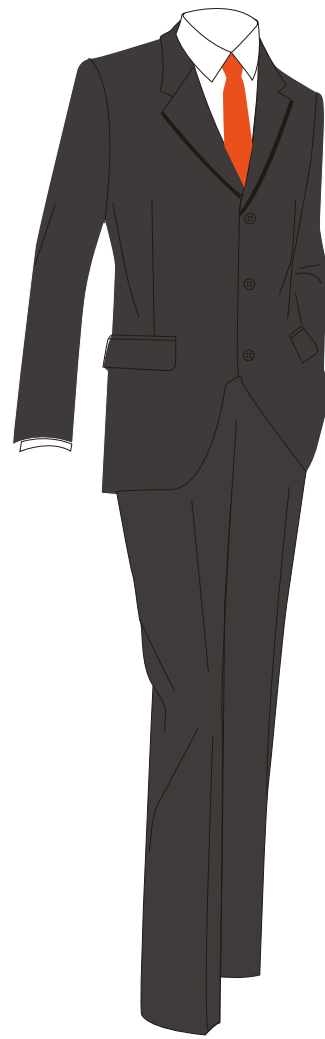
APPLICATION
Identification system
应用识别系统



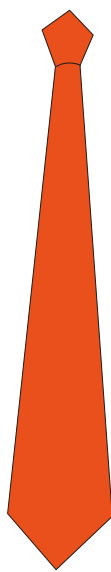
春秋季长袖衬衫



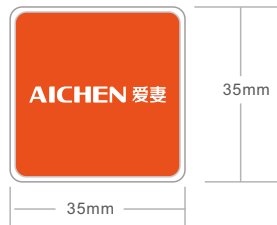
夏季短袖衬衫



冬季制服

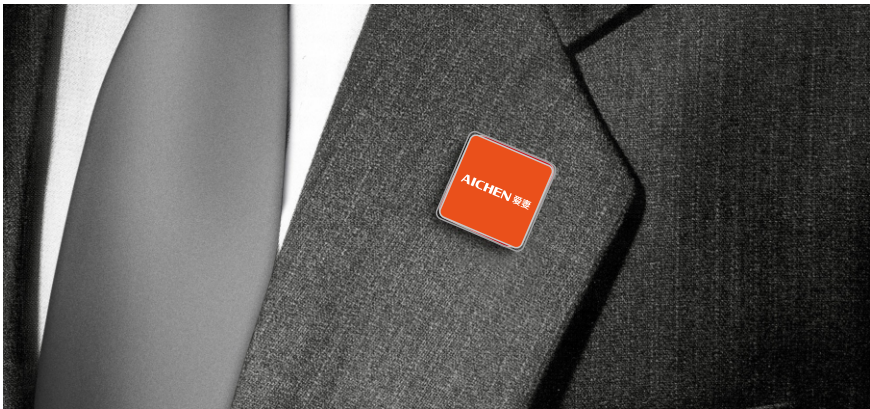


领带



胸章

工艺、材料：
亚克力板 胸章白色部分为白色半透效果

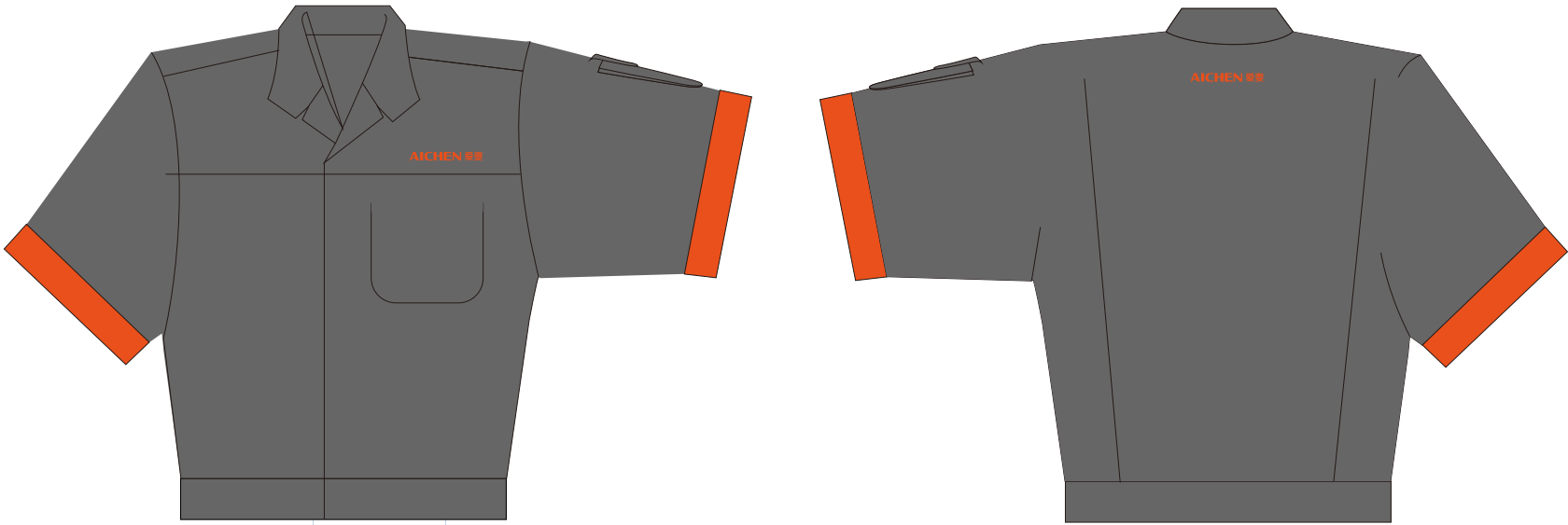


■ 工作人员服饰（夏装）

统一的员工服装，是使员工产生归属感的一种有效手段，同时也是便于管理，并为企业带来整齐划一的视觉效果。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



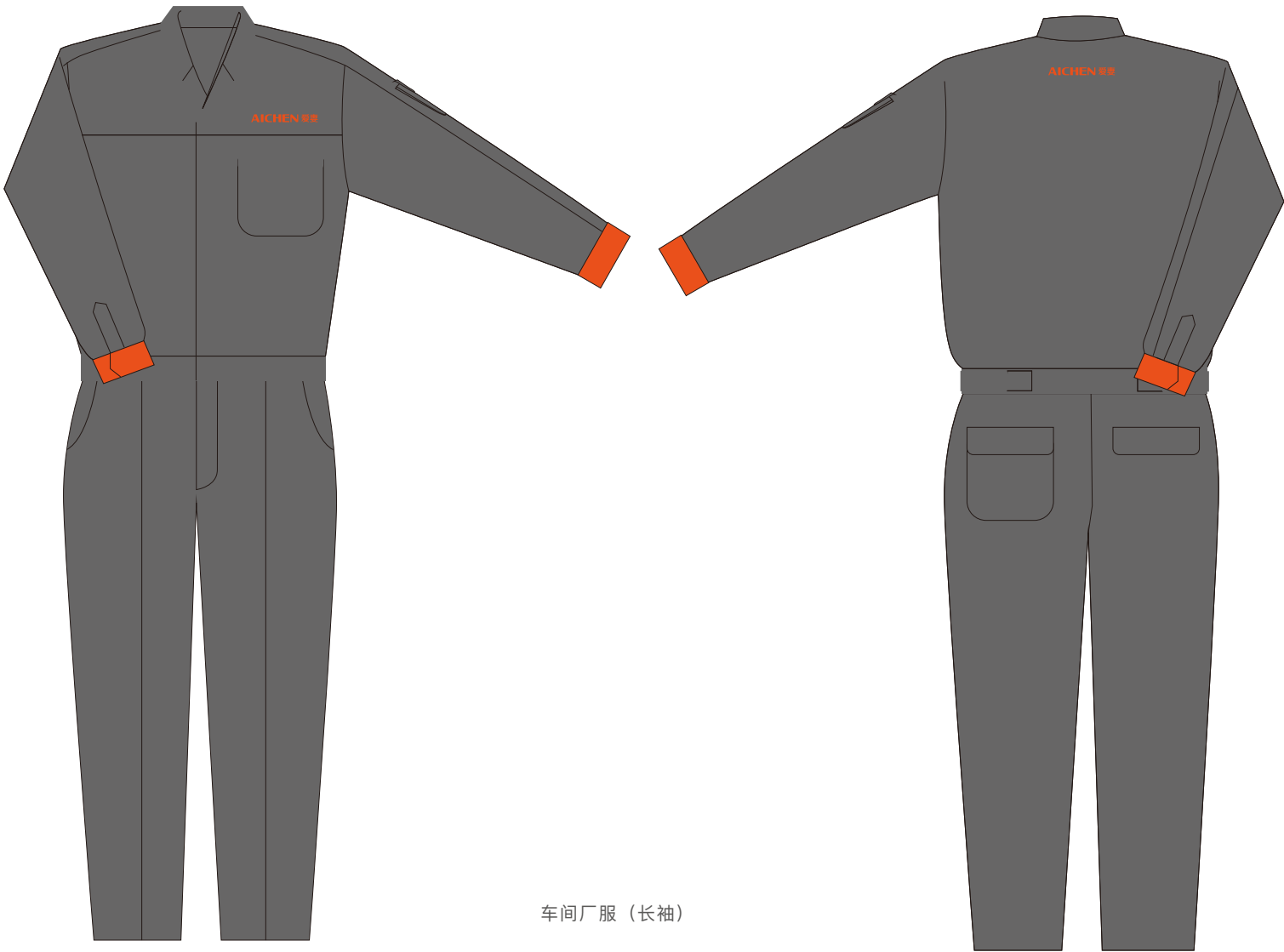
车间厂服（短袖）

■ 工作人员服饰（秋冬装）

统一的员工服装，是使员工产生归属感的一种有效手段，同时也是便于管理，并为企业带来整齐划一的视觉效果。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



车间厂服（长袖）

■ 旗帜（室内）

旗帜的使用，是烘托企业氛围，营造企业文化的重要载体，是使员工产生归属感的一种有效手段。

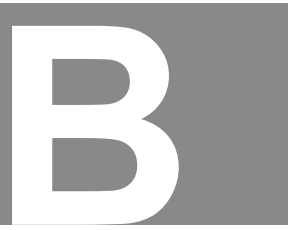


APPLICATION
Identification system
应用识别系统



■ 旗帜（户外）

旗帜的使用，是烘托企业氛围，营造企业文化的重要载体，是使员工产生归属感的一种有效手段。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



■ 科室指示牌

标示牌是公司公共环境重要组成部分，对其进行有效的视觉统一形象规范，有利于品牌形象传递的明确，清晰。为体现公司正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



■ 企业部门导向牌

旗帜的使用，是烘托企业氛围，营造企业文化的重要载体，是使员工产生归属感的一种有效手段。



导向牌的规格形式、工艺材质均可根据实际需要进行自行设计或选择，但在使用正确的商标时，必须直接采用手册中提供的光盘完稿存档。

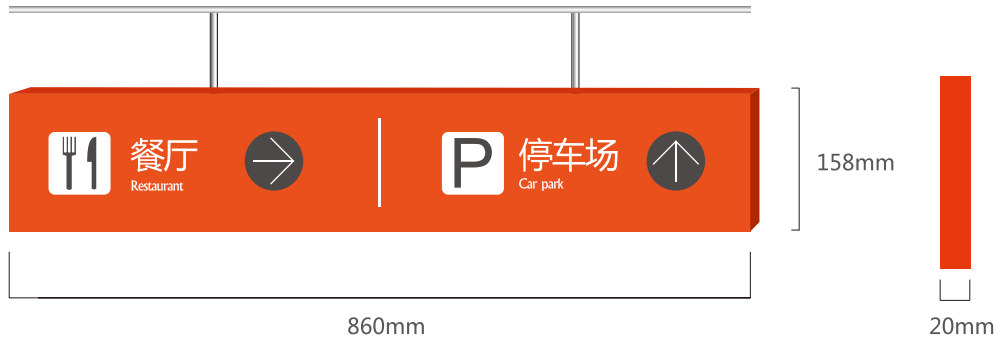


■ 方向指示牌

标示牌是公司公共环境重要组成部分，对其进行有效的视觉统一形象规范，有利于品牌形象传递的明确，清晰。为体现公司正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统

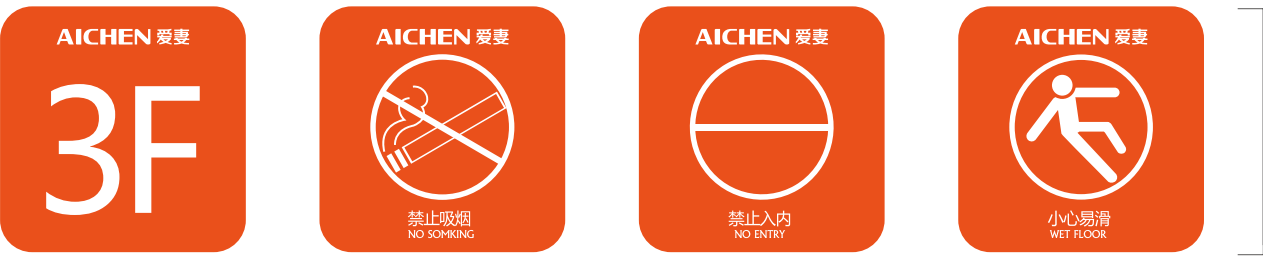


■ 警示牌

旗帜的使用，是烘托企业氛围，营造企业文化的重要载体，是使员工产生归属感的一种有效手段。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



■ 标识牌

标示牌是公司公共环境重要组成部分，对其进行有效的视觉统一—形象规范，有利于品牌形象传递的明确，清晰。为体现公司正确视觉形象，本节对其进行了标准化设计。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



70mm

115mm



10mm



■ 玻璃贴纸

玻璃贴纸是烘托企业氛围，营造企业文化的重要载体。是使员工产生归属感的一种有效手段。



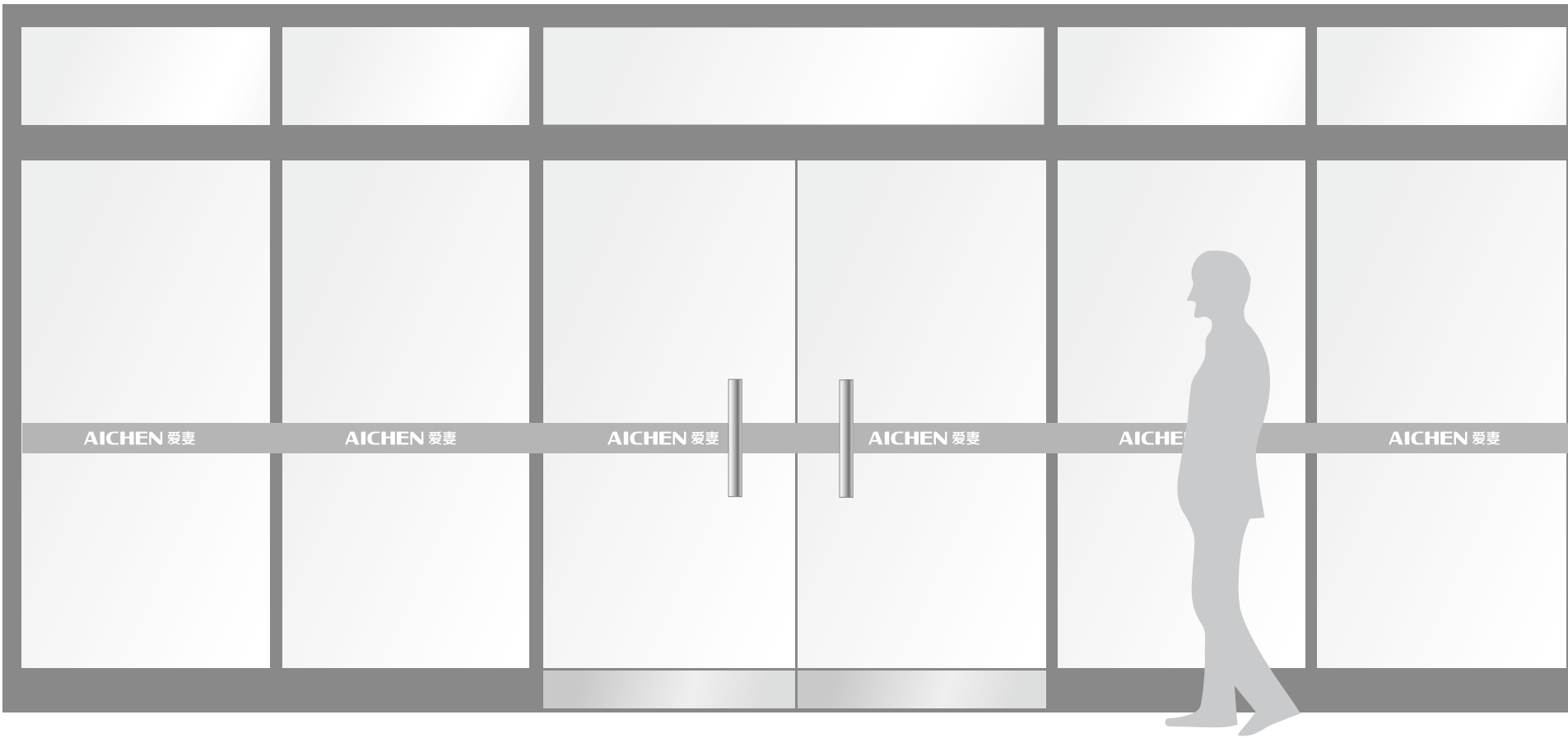
APPLICATION
Identification system
应用识别系统

150mm

AICHEN 爱麦

AICHEN 爱麦

材质：不干胶+磨砂镂空
根据具体情况规定长度



■ 广告旗帜（路旗）

广告旗帜是规范品牌形象，烘托现场氛围，营造销售的重要载体，是提升品牌形象的一种有效手段。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



■ 广告旗帜（户外）

广告旗帜是规范品牌形象，烘托现场氛围，营造销售的重要载体，是提升品牌形象的一种有效手段。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



370X60--420X80cm



挂旗
规格:根据实际情况按比例调整大小
工艺:旗帜布 热转印

■ 广告旗帜（路旗）

广告旗帜是规范品牌形象，烘托现场氛围，营造销售的重要载体，是提升品牌形象的一种有效手段。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



■ 广告旗帜（户外效果）

广告旗帜是规范品牌形象，烘托现场氛围，营造销售的重要载体，是提升品牌形象的一种有效手段。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统

■ 广告画面

广告画面是规范品牌形象，烘托现场氛围，营造销售的重要载体，是提升品牌形象的一种有效手段。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统

每个角落·都是爱的主场

AICHEN 爱妻 | 家电精品

AICHEN 爱妻
—— 始创于1992年 ——

理想生活的回归
就在于一锅自然味道

爱之美味 与妻乐享

AICHEN 爱妻
—— 始创于1992年 ——

和你一起探寻生活里的
千滋百味

爱之美味 与妻乐享

广告画面
规格: 根据实际情况按比例调整大小

■ 广告画面

广告画面是规范品牌形象，烘托现场氛围，营造销售的重要载体，是提升品牌形象的一种有效手段。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统

每个角落
都是爱的主场

AICHEN 爱妻

家电精品中心
HOUSEHOLD APPLIANCES
BOUTIQUE CENTER

AICHEN 爱妻
—— 始创于1992年 ——

浮云慢饮 乐活心身
和你一起探寻生活里的千滋百味

爱之美味 与妻乐享

AICHEN 爱妻
—— 始创于1992年 ——

理想生活的回归
就在于一锅自然味道

爱之美味 与妻乐享

广告画面
规格: 根据实际情况按比例调整大小

■ 陈列灯箱

陈列灯箱是规范品牌形象，烘托现场氛围，营造销售的重要载体，是提升品牌形象的一种有效手段。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



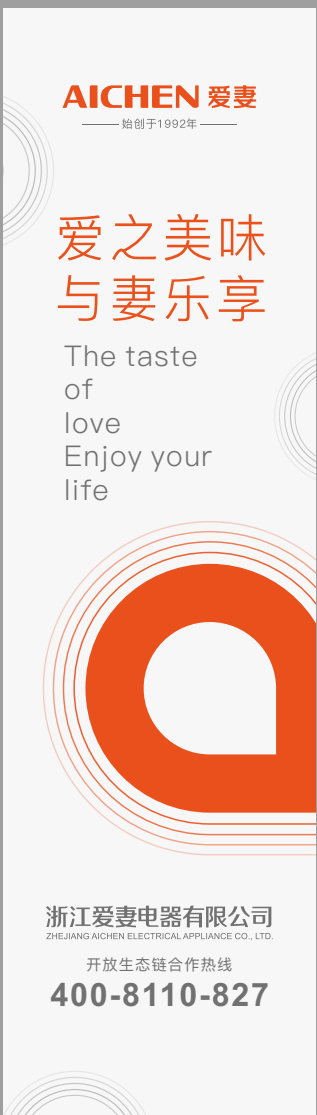
成列灯箱
规格: 根据实际情况按比例调整大小

■ 广告灯箱

广告灯箱是规范品牌形象，烘托现场氛围，营造销售的重要载体，是提升品牌形象的一种有效手段。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



中岛灯箱
规格: 395x1400mm

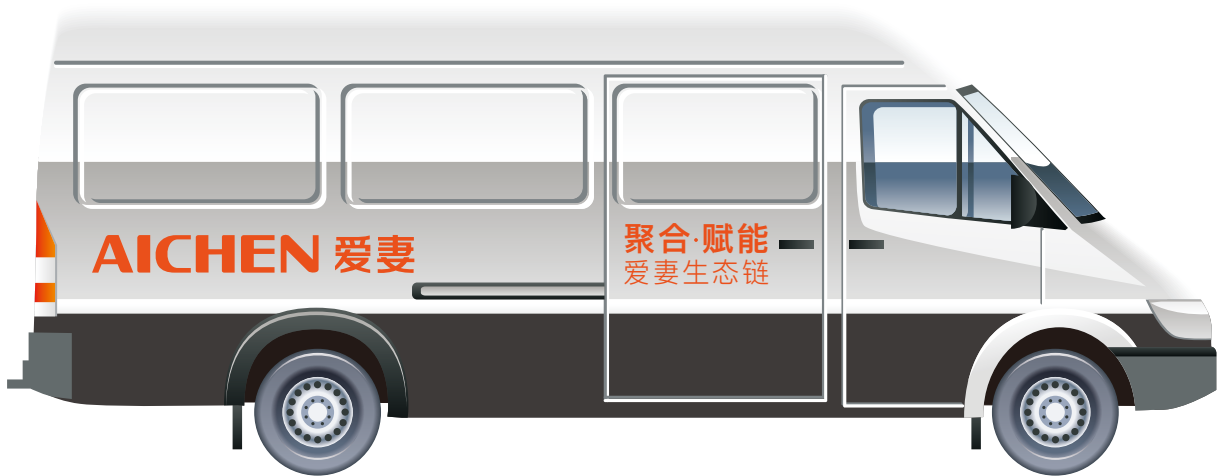
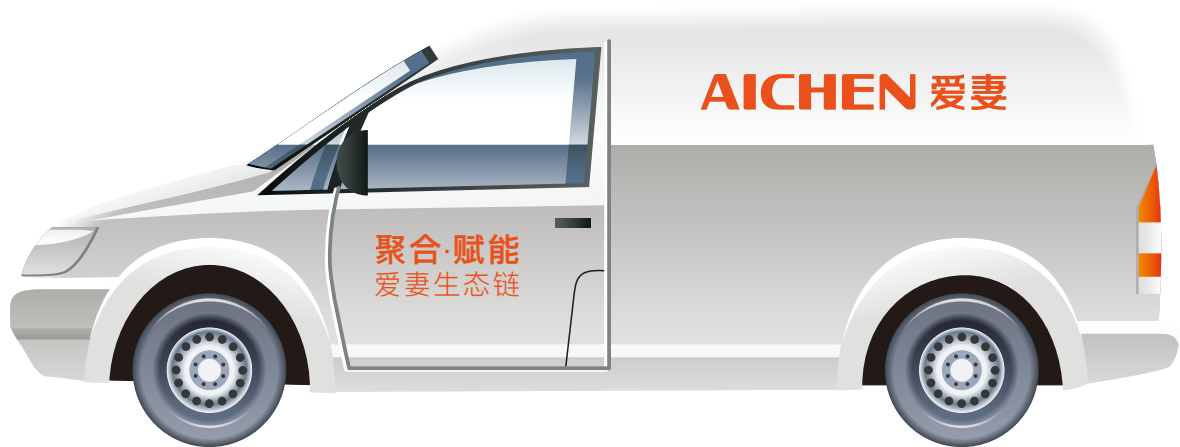


■ 车体广告

车体广告是规范品牌形象，烘托现场氛围，营造销售的重要载体，是提升品牌形象的一种有效手段。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统



■ 车体广告

车体广告是规范品牌形象，烘托现场氛围，营造销售的重要载体，是提升品牌形象的一种有效手段。



APPLICATION
Identification system
应用识别系统

